

ANMELDUNG UNTER:

ANMELDUNG@ZDI-MAINFRANKEN.DE ODER
ANMELDUNG@RSG-BAD-KISSINGEN.DE
FAX-ANMELDUNG: 0971/ 7236-111

Customer Journey Mapping

Ich melde mich verbindlich zum Workshop
am **06. Oktober 2020**
im RSG Bad Kissingen an:

Name, Vorname _____

Firma _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Datum / Unterschrift

DATENSCHUTZHINWEIS UND EINWILLIGUNG:

Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung durch das RSG Bad Kissingen verarbeitet und gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten ausschließlich durch das RSG Bad Kissingen zu Zwecken an mich gerichteter Informationen zu weiteren Veranstaltungen per Post oder E-Mail gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Ich kann der Nutzung meiner Daten durch das RSG Bad Kissingen jederzeit telefonisch, schriftlich oder per E-Mail widersprechen (Kontaktdaten nebenstehend).

Datum / Unterschrift



IM RHÖN-SAALE GRÜNDER- UND
INNOVATIONSZENTRUM (RSG)
BAD KISSINGEN



KONTAKT

Elena A. Tichonenko
Sieboldstraße 7
97688 Bad Kissingen
Tel.: 0971 / 7236-204
Fax: 0971 / 7236-111
E-Mail: info@rsg-bad-kissingen.de
Internet: www.rsg-bad-kissingen.de



RHÖN-SAALE
GRÜNDER- UND
INNOVATIONSZENTRUM
BAD KISSINGEN



Foto: pixabay

WORKSHOP

CUSTOMER JOURNEY MAPPING

WIE SIE SYSTEMATISCH DIE
HERZEN IHRER KUNDEN
GEWINNEN

am Dienstag **06.10.2020**
13.30-17.00 Uhr



ZENTRUM
FÜR DIGITALE INNOVATIONEN
MAINFRANKEN

ZDI ANGEBOT IM RSG BAD KISSINGEN

Das RSG Bad Kissingen ist Partner im Projekt „ZDI – Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken“. Durch das neue Projekt sollen Gründer/innen mit Geschäftsideen im digitalen Bereich unterstützt werden. Bereits in der Vorgründungsphase haben Gründungsinteressierte die Möglichkeit, ihre Konzepte weiterzuentwickeln und zu erproben, wobei ein Netzwerk starker regionaler Partner beratend zur Seite steht.

WARUM IST CUSTOMER JORNEY WICHTIG?

Die Customer Journey ist ein mächtiges Instrument im Marketing, eine Art visueller Reisebericht Ihrer Kunden.

Mit der Customer Journey Mapping Methode erfahren Sie viel über den Weg Ihres Kunden zu Ihrem Produkt und können so das Reiseerlebnis für Ihre Kunden optimal gestalten:

- Ab wann hat Ihr Kunde das erste Mal Ihr Produkt wahrgenommen?
- Was waren seine Schritte und Handlungen bis zum Kauf?
- Was sind die Erwartungen des Kunden?
- Welche unangenehme Erfahrungen und Gefühle hatte Ihr Kunde auf dem Weg seiner Einkaufs-Reise?
- Welche Kontaktpunkte (Touchpoints) sollten innerhalb der Customer Journey optimiert werden?
- Können Sie in diese Reise einen WOW-Effekt für Ihren Kunden einbauen, so dass dieser absolut begeistert ist?

INHALT

In dem Workshop lernen Sie u.a.:

- die Grundlagen der Methode Customer Journey Mapping kennen.
- wie Sie die Kunden-Kontaktpunkte ermitteln.
- wie Sie die Daten auswerten und visualisieren.
- wie Sie auf neue Ideen für Verbesserungen kommen.
- wie Sie Marketing und Vertriebsaktivitäten optimal aufeinander abstimmen.

Eine gute Customer Journey verschafft Ihren Kunden ein emotionales und positives Einkaufserlebnis. Sie bildet die Basis für ein gutes „Orchester“ aller Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Sie hilft Ihnen Schritt für Schritt jeden einzelnen Kontaktpunkt auf der Reise Ihrer optimal zu verbessern. Das Ziel ist es, mindestens die Erwartungen Ihres Kunden zu erfüllen und an einer unerwarteten Stelle die Erwartungen sogar zu übertreffen.

DOZENT

Michael Sabah

Senior Design Thinking Coach,
ZDI Mainfranken

*Die Veranstaltung wird im Rahmen des Projekts
Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken
durchgeführt*

TERMIN & SEMINARUMFANG

06.10.2020 von 13.30 bis 17.00 Uhr

SEMINARORT

Rhön-Saale Gründer- und
Innovationszentrum,
Sieboldstraße 7, 97688 Bad Kissingen

KOSTEN

Die Teilnahme für Studierende, Hochschulangehörige, Gründer*innen und ZDI Netzwerkpartner ist kostenfrei. Für alle anderen Interessenten stehen Restplätze zum Preis von 349,00 Euro zzgl. ges. MWSt. zur Verfügung.

ANMELDUNG UNTER:

anmeldung@zdi-mainfranken.de oder
anmeldung@rsg-bad-kissingen.de

TEILNEHMERKREIS

Studierende, Hochschulangehörige,
Gründer*innen und ZDI-Netzwerkpartner
sowie Förderer des ZDI Mainfranken.

Gefördert durch: **Gründerland
Bayern**



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie