

Start Up Your Business: Geschäftsideen testen und konkretisieren

Termin: Fr., 22.11.2019, 10-14h

Raum: Raum 02.001 (2. OG) in der Graduiertenschule, Beatrice-Edgell-Weg, Campus Hubland Nord
(Neubau bei der Campusbrücke, direkt neben der Menseteria Campus Nord)

Referentin: Tanja Golly, SFT Uni Würzburg

Gehört ihr ebenfalls zu den Personen, die immer wieder Ideen haben und diese gerne verwirklichen würden? Viele Menschen träumen davon, aber nur wenige setzen ihre Idee wirklich in die Tat um. Im Gründungsprozess gibt es schließlich einige Steps zu meistern und was ist, wenn die Idee scheitert?

In diesem Workshop wollen wir euch die „Angst“ davor nehmen und euch für die ersten Schritte einer Gründung wappnen. Dazu werden wir uns zunächst damit auseinandersetzen, wie das Potenzial einer Idee schnell und einfach überprüft werden kann. Dabei werden wir auch lernen, wie Ideen konkretisiert und ggf. in erste Geschäftsmodelle überführt werden können. Abschließend stehen wir euch natürlich für offene Fragen zu euren Fallbeispielen bzw. ganz generell zum Thema Unternehmensgründung zur Verfügung.

Der Workshop richtet sich an alle Studierenden und Wissenschaftler, die mit dem Gedanken spielen, ein eigenes Unternehmen zu gründen und/oder bereits im Gründungsprozess weiter fortgeschritten sind. Die Teilnahme ist sowohl einzeln oder auch im Team möglich.

Inhalte:

- Vorstellung der Gründungsunterstützung an der JMU
- Methoden & Tools der Ideenprüfung (insb. aus dem Lean Startup)
- Zielkundenfokussierung & Geschäftsmodellentwicklung
- Offene Diskussionsrunde für weitere Schritte im Gründungsprozess

Anmeldung per E-Mail unter tanja.golly@uni-wuerzburg.de

Making Innovation happen: Strategien zur erfolgreichen Durchsetzung von neuen Ideen

Termin: Fr., 13.12.2019; 10-15 h

Raum: 01.037 Didaktik- und Sprachenzentrum, Campus Hubland Nord

Referentin: Tanja Golly, SFT Uni Würzburg

Für erfolgreiche Innovationen müssen Ideen nicht nur entwickelt, sondern auch am Markt durchgesetzt werden. Während man selbst überzeugt von dem Potenzial der eigenen Idee ist, treten potenzielle Kunden und Partner der Neuerung jedoch häufig mit Skepsis gegenüber. Für Innovatoren heißt dies, dass sie Widerstände überwinden und andere von dem Nutzen der Idee zunächst überzeugen müssen. In diesem Workshop lernen Teilnehmer, wie sie das Durchsetzungspotenzial ihrer Ideen steigern können.

Inhalte

- Gründe für den Widerstand gegen neue Ideen/Innovationen
- Erkenntnisse aus der Diffusionsforschung zur Akzeptanz von Innovationen
- Strategien & Tools zur erfolgreichen Durchsetzung von neuen Ideen
- Erprobung und Reflexion der eigenen Durchsetzungsfähigkeit durch ein Planspiel

Anmeldung per E-Mail unter tanja.golly@uni-wuerzburg.de